

南昌大学学位授权点建设年度报告
(2021年)

| | |
|------------|----------------|
| 学院 (公章) | 名称: 艺术硕士(广播电视) |
| | 代码: 135105 |

2022年3月10日

一、总体概况

南昌大学广播电视领域艺术专业硕士学位点于 2010 年获批，自开设以来始终坚持正确的办学原则，坚守“为党育人，为国育才”，大力加强师资队伍建设，努力提高教师科研水平，不断完善办学条件，具备了人才培养的良好基础。学位点开设有播音主持、影视产业运营与管理、影视编导等三个研究方向，以良好的教学创新与科研带动为保证人才培养质量奠定基础。

本学位点严格执行国家对于艺术硕士专业学位授予的基本规定，并结合当前戏剧与影视学一级学科硕士学位授予的相关要求，积极培养具有良好职业道德与社会责任感、具备广播电视与新媒体传播系统专业知识、良好的综合文化素养，并能够综合运用影视艺术学、传播学、经济学、心理学、计算机科学等跨学科知识，具备专业创作技能的高层次应用型艺术专门人才。2021 年招生人数 5 人，毕业生进入南昌大学、华北水利水电大学等单位工作，不仅在省级教学能力大赛中获得奖项，还获得市级“优秀党务工作者”荣誉称号、得到事业单位人员考核嘉奖，在辅导员大赛、思政工作案例等各类比赛中获得好成绩，用人单位普遍反映本学位点的毕业生综合素质好。

学位点强化师资队伍建设，积极建设一支素质全面、规模适度、结构优化、师德高尚、年龄与职称结构合理的导师队伍，以保障人才培养的高水准与学位点的可持续发展。

师资数量。学位点师资队伍共 13 人，其中教授 6 人、副教授 7 人，教师中具有博士学位的 9 人。

职称结构。高级职称的师资占比超过 100%，其中教授 6 人，占比 47%；副教授 7 人，占比 53%。

年龄结构。本师资队伍以中青年教师居多，35 岁及以下的教师 1

人，占比 8%；36 至 45 岁的教师 5 人，占比 39%；46 至 55 岁的教师 7 人，占比 53%。

学历结构。专任教师中具有博士学位的 9 人，占比 69%；硕士学位 4 人，占比 31%。

学源和专业结构。学源结构优化，骨干教师队伍稳定。69%的师资来自国内高水平大学，包括北京师范大学、武汉大学、中国传媒大学等；4 位老师拥有海外访学经历。专业结构较为多元，学科背景分布在电影学、广播电视艺术学、符号学、新闻传播学等学科。

二、研究生党建与思想政治教育工作

研究生导师是研究生教育的第一人，不仅仅要做好学业引导，更要对研究生的思想政治教育常抓不懈。本学位点构建导师思政育人的有效机制，明确导师的责任与义务，鼓励导师积极参与到研究生党支部和班级建设及各类活动中，对党建育人工作突出的导师给予评优表彰。同时，本学位点研究生导师紧密结合教学和科研成果，获批校级课程思政示范课程《影视品牌传播》，打造“红色电影展”“影视品牌与文化自信”等活动，在思想政治教育领域走出一条新路，被中共江西省委组织部授予“新时代赣鄱先锋”（突出贡献好榜样）的荣誉称号。

为增强研究生对社会主义核心价值观的认同感，学位点开展系列主题活动，包括学术沙龙、专业理论研讨会、党史朗诵比赛、主题团日活动、系列志愿服务、社会实践活动，使学生通过学习先进榜样、交流心得感悟、讲演青春梦想、躬身社会实践，在潜移默化中自觉持续践行社会主义核心价值观。其中师生共创的党史学习教育活动话剧展演《红的底色》获得一致好评。同时，充分利用学院官方微博、官方微信公众号、宣传栏等多种形式，多渠道展示和推送社会主义核心价值观建设中形成的好的做法、经验以及先进人物，营造良好的舆论

氛围。

本学位点重视地域文化传承，充分凸显学科优势，立足赣鄱的“红色文化”“绿色文化”和“古文化”，做好一系列的文化挖掘、保护和影像传播工作。组织师生对赣剧汤显祖、弋阳腔等进行专题调研和文化作品推广，其中2021年本学位点导师在中国电影品牌研究、江西区域电影史研究和江西影视产业发展智库研究等方面填补省内多项空白。

学位点的日常管理按照校、院、学位点三级管理模式，学院设立研究生培养办，由副院长具体分管负责，安排专职管理人员负责学位点的日常事务，另配有专职研究生教学秘书，抓好抓实教务工作。

三、研究生培养相关制度及执行情况

制度建设工作是各项工作得以顺利开展的前提和基础，是规范研究生人才培养的现实举措。目前，学校和学位点都制定并实施了一系列管理规章制度，并且全面实施信息公开，按规程科学运行。

在课程建设与实施上，全面实施南昌大学研究生教学管理制度（详见《南昌大学研究生课程管理和考核暂行规定》、《南昌大学关于教学事故认定及处理办法》等），并且遵循艺术硕士专业学位的培养要求，严格按照培养方案推进课程建设，出台并执行专家同行听课制度。该制度在推行过程中，做到对研究生课程的百分百覆盖；打造面向研究生的一流课程，实施对国家级和省级示范性课程的培育和奖励制度。在课程的开设和建设上，既突出广播电视艺术专硕的特色和自身优势，又强化专业思政和文化育人的成效。

在导师选拔培训和师德师风建设上，严格按照《南昌大学硕士学位研究生指导教师遴选办法》的上岗条件进行遴选，对校外导师的选拔注重行业影响和实操经验的认定审核；新上岗的研究生导师必须全程参加学校组织的导师上岗培训会；认真贯彻《南昌大学教师思

想政治和师德师风考核实施办法（2021年修订）》文件精神，实施师德师风失范一票否决制。

在学术训练和学术交流上，实现两者的有机结合和相互促进，将上述要求落实到《研究生中期考核规定》《研究生创新成果认定》等制度中，并在研究生奖学金评定中得到体现。

在研究生奖助上，学位点依托学院出台的奖助制度，对研究生的奖助水平和覆盖范围良好，包括《新闻与传播学院研究生奖学金评选方案》《新闻与传播学院研究生困难补助助学方案》等文件，遵循和实施研究生高水平成果奖励办法，学院层面还设立了研究生管理助理、研究生科研助理等岗位。

四、研究生教育改革情况

学位点突出艺术专硕的培养特色，采用课程学习与艺术实践相结合，研究与训练相结合，校内导师与校外导师联合培养相结合的方式，尤其注重整合实践资源、建构实践平台，加强人才复合能力的培养，其中2021年立项教育部产学研协同育人合作项目2项。

强化导师队伍的建设，2021年新入选“南昌大学香樟英才”1人，“南昌大学香樟俊才”1人；制定优质师资年度补充计划，以创新能力和发展潜力为导向，基于现实表现、实际贡献、学术水平等条件，续聘和增聘校外导师4人；启动优秀师资“订单式精准培养”，1名导师完成加拿大高校访学研修项目，2名导师完成影视媒体机构挂职，1名导师2021年入选中国高校影视学会第六届理事。

在科学研究上持续发力，导师的学术成果获评省社科优秀成果奖二等奖，在《北京电影学院学报》等CSSCI期刊和北大核心期刊发表论文10多篇；首次立项国家社科基金学术外译项目，系2021年度江西省惟一一项，译著将由国际著名学术出版集团施普林格在

欧美等国公开出版；立项省级重点项目等 10 项，出版学术专著 3 部。

学位点利用自身的研究特色和地缘优势，传承创新赣鄱优秀文化，做好弋阳腔和苏区红色歌曲等戏曲文化研究专题等，打造出《红绿辉映领袖峰》等系列专题片；学位点导师系“庐山国际爱情电影周”活动的倡导人，2021 年继续参加相关筹备与电影周的论坛活动，受邀参加首届江西省文化产业高峰论坛，为我省影视文旅融合积极献言；对接江西省经济高质量跨越式发展的重要引擎——世界 VR 产业大会，多名导师担任世界 VR 大会之“VR 电影展映评审”，并已完成“融媒背景下江西影视产业发展现状与趋势”“5G+VR 技术条件下高校影视人才培养”的咨询报告，获得省领导批示，荣获 2018-2021 年度“优秀决策咨询专家”称号；2021 年学位点导师公开发表的文章被“学习强国”转载 3 篇，主讲的一流课程入驻“学习强国”慕课单元。

为应对新冠疫情给国际合作交流带来的挑战，2021 年学位点邀请世界知名传媒伦理学家、美国伊利诺伊大学 Clifford Christians 教授，知名修辞学家、美国德克萨斯大学 Barry Brummett 教授，美国太平洋大学董庆文教授在线授课，本学位点研究生聆听了政治传播的视觉修辞等主题讲座，有效开拓了学术视野。

五、教育质量评估与分析

学位点对周期合格评估工作高度重视，2021 年 9 月-10 月成立了迎评工作小组，讨论制定了详实的评估工作方案。在评估工作推进的过程中，组织人员进行数据收集整理和材料汇总，对评估报告进行了反复论证及修改，保证了评估工作的有序、顺利开展。教育质量评估工作从导师队伍建设、人才培养成效、教学改革进展等方面进行问题

把脉和对策分析，提出学位点在一流师资队伍建设、研究生实操成果、社会服务等方面仍存在较大的提升空间。

把好毕业作品创作、学位论文的质量关。制定和修订学位论文的管理规范和质量监控制度，将毕业创作作品、学位论文的质量作为学位授予的重要指标。选择学位论文作为毕业成果的，学位论文必须参加院级盲审，而且必须通过重复率检测，达到学校要求后再校外送审。迄今为止，学位论文在抽检中质量良好，均顺利通过。

五、持续改进计划

（一）继续引进优秀师资，引育并举

根据学位点的发展与建设需要，加大人才引进力度，包括柔性引进知名学者，加大校外导师选聘的力度；同时强化校内师资的培育，进一步打造学科领军人才和方向带头人的队伍，形成传帮带的合理结构。

（二）持续优化实操训练，培育高水平实践成果

进一步扩大实习实训平台的规模，利用部校共建等平台优势，加大研究生在广电系统与新媒体平台的实操训练，出台高水平成果的奖励方案，并且在毕业创新成果的认定上做出政策倾斜，鼓励学生作品参赛或在媒体上公开发表。

（三）对接本土战略需求，强化社会服务

加强学科建设社会需求的对接，在江西优秀文化的广播影视传播、广播影视政策制定、广播影视文化产业发展方面提供更为深入和专题性的服务，做好广泛的社会调研、文化挖掘与传播工作，充分发挥学位点的智库作用和专家资源。